

**IMPLEMENTASI PROYEK PERUBAHAN**

# TABAOS

Pelatihan Kepemimpinan Administrator Angkatan XIII tahun 2025



**PENINGKATAN  
LAYANAN KESEHATAN  
MELALUI STRATEGI  
REBRANDING DAN  
DUKUNGAN PLATFORM  
SOSIAL MEDIA PADA  
BALAI KESEHATAN  
PARU MASYARAKAT  
PROVINSI MALUKU**

**dr. Elenora Wattimena**

**LOKASI**



**MEDSOS**



# DAFTAR ISI

**02**

KATA  
PENGANTAR

**03**

RINGKASAN  
EKSEKUTIF

**04**

LATAR  
BELAKANG

**05**

TUJUAN DAN  
MANFAAT AKSI  
PERUBAHAN

**06**

KOLABORASI  
DAN  
STAKEHOLDER

**07**

STRATEGI  
SOLUSI :  
TABAOS

**08**

TABAOS :  
FILOSOFI,  
STRATEGI, DAN  
HARAPAN

**09**

INOVASI DAN  
REBRANDING

**10**

MILESTONE AKSI  
PERUBAHAN

**11**

KISAH DIBALIK NAMA KLINIK  
UTAMA LAWAMENA BKPM



# KATA PENGANTAR



Puji syukur Reformer ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga laporan aksi perubahan TABAOS dapat diselesaikan sebagai bagian dari Pelatihan Kepemimpinan Administrator Angkatan XIII tahun 2025.

Reformer menyampaikan terima kasih dan apresiasi tak terhingga kepada :

1. Bapak Hendrik Lewerissa selaku Gubernur Maluku
2. Bapak Abdullah Vanath selaku Wakil Gubernur Maluku
3. Bapak Ir. Sadali IE, M. Si selaku Sekretaris Daerah Maluku
4. Bapak dr. Yan Aslian Noor, MPH sebagai mentor
5. Bapak Sartono Pinning, S.H. M.Kn sebagai coach,
6. Bapak Dr. Anton A. Lailossa, ST, MSi sebagai penguji
7. Ibu Dr. Alwiyah Fadlun Alaydrus, SH, MH selaku Kepala Biro Organisasi Setda Maluku
8. Bapak Hendrik Roberth, SH, MH. selaku Plt. Kepala Biro Hukum Setda Maluku
9. Seluruh Stakeholder dan mitra yang telah membantu hingga implementasi aksi perubahan dapat terlaksana
10. Seluruh Tim Kerja TABAOS yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama proses implementasi aksi perubahan berlangsung.
11. Keluarga terkasih yang selalu memberikan support dan doa terbaik.

Majalah Laporan Aksi Perubahan TABAOS masih sangat jauh dari kesempurnaan namun kiranya implementasi dan penulisan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata untuk meningkatkan pelayanan kesehatan bagi masyarakat Maluku.

Ambon, Juni 2025

**dr. Elenora Wattimena**  
Reformer



# RINGKASAN EKSEKUTIF



Pembangunan bidang kesehatan diarahkan untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat termasuk memperkuat kualitas layanan kesehatan. Hal ini menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Program Sapta Cita Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Maluku tahun 2025 - 2030, yakni peningkatan tata kelola pemerintahan, pembangunan dan pelayanan kepada masyarakat secara adil, inklusif, transparan dan akuntabel (Misi 1) dan memperkuat pembangunan sumber daya manusia, sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda dan penyandang disabilitas (Misi 3). Sejalan dengan hal tersebut, Balai Kesehatan Paru Masyarakat Provinsi Maluku (BKPM) yang merupakan Unit Pelaksana Teknis Daerah Dinas Kesehatan Provinsi Maluku terus melakukan pembenahan layanan, pembinaan dan pengembangan sumber daya, termasuk bertransformasi menjadi Klinik Utama.



Namun, kontinuitas pencapaian target Pendapatan Asli Daerah (PAD) belum menunjukkan hasil yang signifikan dalam 3 tahun terakhir, rendahnya tingkat pengenalan terhadap BKPM dibandingkan fasilitas kesehatan lainnya, terbatasnya keterjangkauan layanan akibat lokasi yang kurang strategis, stigma bahwa BKPM hanya melayani pasien dengan gangguan paru, serta kurangnya dukungan stakeholder menyebabkan BKPM tidak menjadi pilihan utama bagi masyarakat. Rebranding merupakan strategi organisasi atau perusahaan untuk mengubah, memperbarui, dan menghadirkan citra baru guna meningkatkan daya saing. Dalam dunia kesehatan, rebranding bukanlah hal baru, karena telah diterapkan di banyak rumah sakit maupun fasilitas kesehatan lainnya. Adapun sosial media merupakan platform digital yang memungkinkan komunikasi, interaksi, serta penyebaran informasi dalam bentuk tulisan, foto, dan video guna mendukung proses rebranding dalam kondisi efisiensi anggaran. Strategi ini dirancang dengan menggunakan metode analisis USG dan Fishbone. Dengan demikian, rebranding diharapkan dapat memberi dampak positif untuk peningkatan layanan BKPM di masa yang akan datang, sehingga berdampak pada peningkatan jumlah pasien, adanya Pergub terkait Klinik Utama BKPM dan peningkatan PAD secara signifikan.



# LATAR BELAKANG

Pelayanan kesehatan merupakan bagian penting dalam pembangunan daerah yang bertujuan untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat melalui pendekatan promotif, preventif, kuratif, rehabilitatif, dan paliatif. Di Provinsi Maluku, pembangunan kesehatan juga menjadi bagian dari misi besar Gubernur dan Wakil Gubernur dalam Sapta Cita Pembangunan 2025-2030, khususnya dalam hal memperkuat tata kelola pelayanan publik dan sumber daya manusia yang inklusif serta berkeadilan.

Salah satu unit layanan yang mengalami transformasi signifikan adalah Balai Kesehatan Paru Masyarakat (BKPM) Provinsi Maluku, yang sejak 27 Agustus 2024 resmi beralih status menjadi Klinik Utama BKPM berdasarkan izin operasional terbaru. Transformasi ini bukan hanya perubahan nama, tetapi juga perluasan fungsi, cakupan layanan, dan peningkatan mutu pelayanan kepada masyarakat.

Namun, dalam perjalanannya, BKPM menghadapi berbagai tantangan, diantaranya : Belum ada legalitas kelembagaan dari Pemerintah Provinsi sebagai Klinik Utama, Kurangnya dukungan stakeholder, Stigma bahwa BKPM hanya melayani pasien paru-paru, Lokasi yang tidak strategis, BKPM kurang dikenal dibandingkan fasilitas kesehatan lain.

Hal ini menyebabkan rendahnya tingkat kunjungan pasien serta tidak optimalnya pencapaian Pendapatan Asli Daerah (PAD). Data menunjukkan bahwa capaian PAD selama tiga tahun terakhir rata-rata hanya mencapai 67,4% dari target.



Untuk menjawab tantangan tersebut, diusunglah TABAOS, yang merupakan akronim dari “Peningkatan Layanan Kesehatan Melalui Strategi Rebranding dan Dukungan Platform Sosial Media, yang terinspirasi dari budaya Maluku di mana pengumuman penting disampaikan sambil memukul tifa dan berkeliling negeri/ desa oleh marinyo. Filosofi ini menjadi dasar strategi rebranding.

Dalam dunia kesehatan, rebranding terbukti menjadi strategi efektif untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta memperkuat daya saing. Dengan dukungan platform digital seperti media sosial, strategi ini dijalankan dalam rangka efisiensi biaya promosi sekaligus menjangkau generasi digital secara langsung. Media sosial bukan hanya alat informasi, melainkan juga sarana membangun keterlibatan dan pengalaman secara aktif dan dinamis. Melalui aksi perubahan ini, diharapkan BKPM (Klinik Utama) dapat tampil sebagai fasilitas layanan kesehatan di Maluku yang profesional, inklusif, dan dekat di hati masyarakat.





# TUJUAN AKSI PERUBAHAN

Untuk meningkatkan daya saing, membangun citra dan eksistensi BKPM, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan pasien, memperbaiki pencapaian target PAD, serta memperkuat peran BKPM sebagai fasilitas kesehatan di Provinsi Maluku



## Jangka Pendek

Sosialisasi Internal, pengembangan strategi promosi media sosial, evaluasi respons audiens dan advokasi dengan stakeholder



## Jangka Menengah

Kolaborasi dengan stakeholder, evaluasi efektivitas kampanye dan penyusunan regulasi internal tata kelola Klinik Utama



## Jangka Panjang

Pencapaian target PAD secara konsisten, peningkatan infrastruktur dan SDM, serta legalitas perubahan status BKPM



# MANFAAT

Adapun manfaat dari Aksi Perubahan TABAOS yaitu :

## A. BAGI MASYARAKAT

- Meningkatnya akses informasi dan layanan kesehatan secara mudah melalui media sosial, yang kini menjadi kanal utama interaksi publik.
- Berkurangnya stigma bahwa BKPM hanya melayani pasien paru, sehingga masyarakat lebih luas dapat mengakses layanan lain selain paru.
- Ketersediaan layanan yang lebih representatif, profesional, dan sesuai standar Klinik Utama.
- Keterlibatan langsung masyarakat dalam kampanye promosi dan sosialisasi layanan, melalui pendekatan media sosial.



## B. BAGI PROVINSI

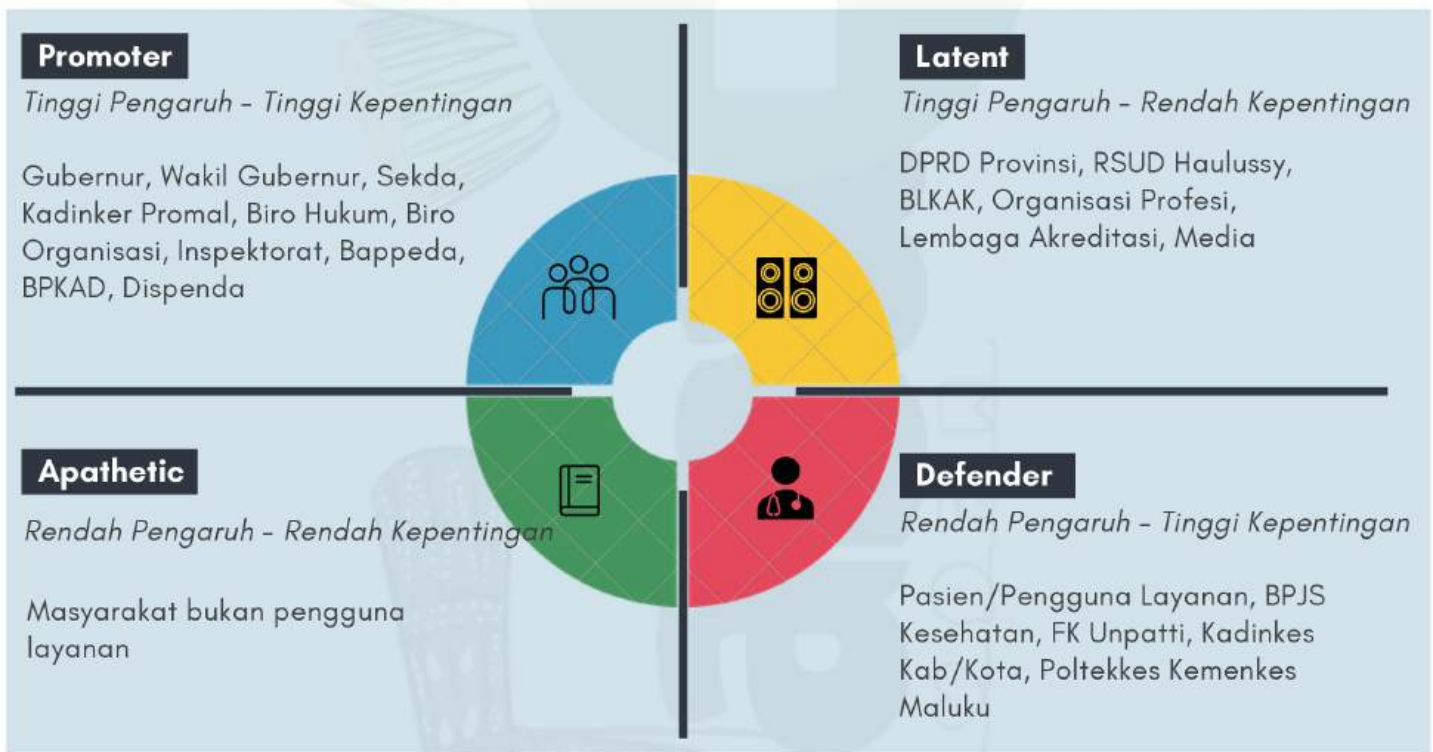
- Penguatan tata kelola kelembagaan melalui penyusunan dan pengesahan regulasi (Pergub) yang mengakui BKPM sebagai Klinik Utama secara resmi.
- Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui optimalisasi layanan dan kunjungan pasien, yang sebelumnya fluktuatif.
- Digitalisasi layanan publik, sejalan dengan visi misi Gubernur dalam **"SAPTA CITA"** untuk mewujudkan pemerintahan yang transparan, adil, dan inklusif.
- Peningkatan SDM dan infrastruktur kesehatan daerah, yang menjadi fondasi pelayanan publik berkualitas menuju Maluku Sehat.



# KOLABORASI & STAKEHOLDER



Dengan lebih dulu melakukan identifikasi stakeholder baik promoter, defender, latent dan apathetic, reformer berharap dapat membangun jejaring dan kolaborasi baik internal maupun eksternal.



Melalui pendekatan komunikasi persuasif dan advokasi dapat bersinergi dalam upaya mewujudkan kepentingan kelembagaan dengan kebutuhan masyarakat. Jejaring ini tidak hanya memperkuat legitimasi perubahan kelembagaan, tetapi juga membuka peluang pengembangan layanan, dukungan regulasi, serta kolaborasi program jangka panjang. Kolaborasi ini menjadi fondasi keberlanjutan aksi perubahan dan transformasi layanan kesehatan di Provinsi Maluku sehingga mampu menjangkau kebutuhan masyarakat.

# STRATEGI SOLUSI TABAOS



## Masalah

## Strategi



**BKPM  
KURANG DIKENAL**

- Promosi aktif melalui akun instagram, facebook, TikTok
- Desain ulang visual branding dan narasi layanan yang inklusif
- Edukasi publik tentang cakupan layanan
- Rebranding identitas BKPM menjadi Klinik Utama berbasis budaya dan digitalisasi : Lawamena Bhakti Provinsi Maluku



**BELUM ADA  
LEGALITAS  
KELEMBAGAAN DARI  
PEMROV SEBAGAI  
KLINIK**

- Advokasi bersama Biro Organisasi, Biro Hukum, Kemendagri, Mitra Kerja
- Penyusunan Rapergub, Harmonisasi, Rekomendasi, Fasilitasi RANPERGUB hingga adanya Peraturan Gubernur tentang Perubahan Nomenklatur



**KURANGNYA  
DUKUNGAN  
STAKEHOLDER**

- Identifikasi Stakeholder : Promoter, Latent, Defender, Apathetic
- Pelibatan aktif dalam kampanye rebranding dan advokasi serta penyusunan regulasi
- Komunisasi dan pernyataan dukungan



**STIGMA :  
HANYA LAYANAN  
PARU**

- Promosi dan visualisasi layanan umum dan spesialisik lainnya di media sosial
- Membuat konten edukatif dan testimoni layanan dan sosialisasi
- Kegiatan "Open Clinic Day" sebagai sarana komunikasi dengan masyarakat



**LOKASI  
TIDAK STRATEGIS**

- Optimalisasi engagement media sosial, google map in, video lokasi
- Promosi daring
- Penanda visual lokasi di area depan jalan raya

**#REBRANDING**



# FILOSOFI STRATEGI HARAPAN

**TABAOS** adalah suara perubahan.

Suara yang membangkitkan perhatian juga partisipasi.

Kini, semangat itu dihidupkan kembali dalam dunia layanan kesehatan.

Di Maluku, **TABAOS** bukan sekadar kata, tetapi mengarah kepada panggilan terhadap hal penting untuk disampaikan.

**TABAOS** merupakan bagian budaya dan kearifan lokal Maluku untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat dengan memukul tifa sambil berkeliling negeri atau desa.

**TABAOS** menjadi simbol transformasi terhadap pelayanan kesehatan di Balai Kesehatan Paru Masyarakat Provinsi Maluku yang lebih inklusif, modern dan berakar pada budaya sendiri tanpa melupakan identitas aslinya.

Hal ini dimaknai melalui aksi perubahan dengan strategi rebranding, untuk meningkatkan kunjungan pasien, meningkatnya PAD dengan dukungan platform sosial media.

Selain itu menyesuaikan regulasi kelembagaan yakni dengan adanya Peraturan Gubernur tentang Perubahan Nomenklatur UPTD Balai Kesehatan Paru Masyarakat Provinsi Maluku Kelas A menjadi Klinik Utama Lawamena Bhakti Kesehatan Provinsi Maluku yang modern, inklusif, dan berakar pada budaya serta tidak melupakan identitas aslinya termasuk dengan keunggulan layanan paru.



### FILOSOFI LOGO :

The logo for 'aba+' is a composite of several elements. On the left, a Tifa (a traditional Maluku drum) is positioned vertically. To its right, the word 'aba' is written in a bold, dark brown, sans-serif font. The letter 'a' is replaced by a green circle containing a white cross, a common medical symbol. To the right of the 'a' is a plus sign '+'. Above the 'a' and '+' are several green musical notes and a green smartphone. To the right of the 'a' and '+' are several green plus signs. Below the 'a' and '+' are several small, light blue icons: a heart, a person, a person with a heart, and a person with a heart and a plus sign. Lines connect these elements to their respective descriptions in the text.

Aksen Tifa Maluku, Handphone sebagai perwakilan tema Digitalisasi di bidang Media Sosial

Aksen logo kesehatan sesuai dengan Instansi

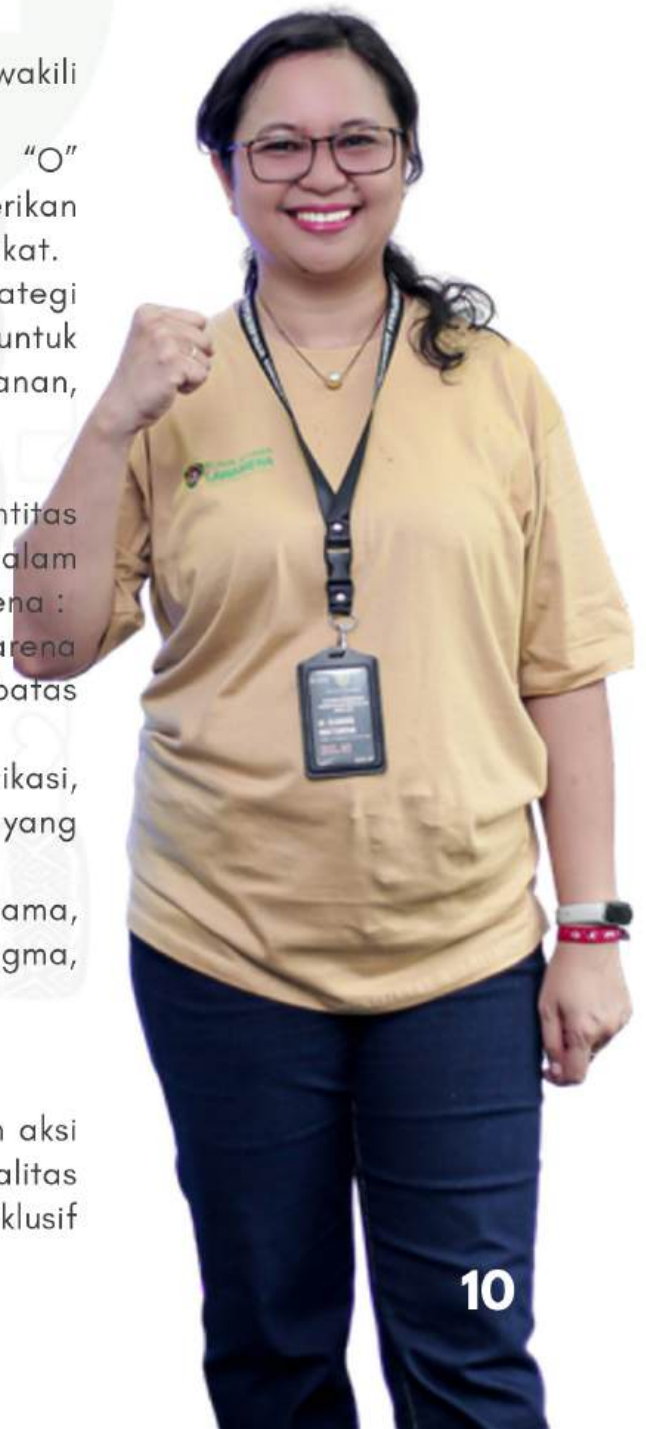
Huruf T yang diambil dari Tifa dan Salawaku khas Maluku

Huruf O mengambil Tema Logo Kesehatan

- Tifa dan Salawaku dalam huruf "T" mewakili semangat budaya lokal Maluku
- Lambang kesehatan dalam huruf "O" menegaskan tujuan utamanya untuk memberikan pelayanan kesehatan terbaik untuk masyarakat.
- Handphone dan media sosial mewakili strategi rebranding melalui media sosial untuk mempercepat informasi, mendekatkan layanan, dan membangun komunikasi dua arah.

- Nilai budaya Maluku dijadikan identitas karena transformasi tanpa akar budaya hanya sebatas tren ataupun sementara.
- Media sosial menjadi alat utama komunikasi, menjangkau masyarakat dengan cara yang akrab dan cepat.
- Rebranding bukan sekadar pergantian nama, tapi mengembalikan citra, menyingkirkan stigma, memberi makna dan arah.

TABAOS sebagai Suara Perubahan, merupakan aksi perubahan reformer untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan di Maluku, dengan lebih inklusif dan dipercaya oleh Masyarakat.



# INOVASI & REBRANDING

---



Ruang lingkup Dalam pelaksanaan aksi perubahan TABAOS, dilakukan melalui rebranding dan transformasi digital. Selain itu Reformer juga mendorong budaya kerja yang transparan, profesional, akuntabel, serta terukur dalam upaya melaksanakan implementasi.

Setiap kegiatan yang dilakukan, mulai dari pembentukan tim kerja, penyusunan strategi rebranding, pengelolaan media sosial, hingga perubahan nomenklatur dilaksanakan berdasarkan perencanaan yang jelas dan akuntabel.

Dalam membangun integritas, Reformer memberikan keteladanan melalui keterbukaan komunikasi, konsistensi terhadap nilai pelayanan publik, serta pengambilan keputusan berbasis data.



Akuntabilitas diperkuat dengan monitoring dan evaluasi berkala, pelaporan kinerja secara terbuka, serta penyusunan dokumen pertanggungjawaban yang mengacu pada prinsip good governance.

Hal ini menumbuhkan kepercayaan stakeholder internal dan eksternal terhadap perubahan. Indikator keberhasilan aksi TABAOS melalui rebranding diukur melalui Peningkatan jumlah kunjungan pasien dan Peningkatan PAD yang keduanya dicatat dan dilaporkan secara berkala untuk memastikan setiap langkah yang diambil memberikan kontribusi nyata dan terukur terhadap kinerja organisasi.

Selain itu tahapan terkait aspek kelembagaan melalui advokasi dengan stakeholder terkait dan penyusunan ranpergub dan terbitnya Pergub tentang perubahan nomenklatur merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam upaya rebranding.

Rebranding bukanlah akhir, melainkan permulaan dari sebuah pelayanan kesehatan yang lebih inklusif, modern, dan berpihak pada kebutuhan masyarakat Maluku.

# MILESTONE

## AKSI PERUBAHAN TABAOS

### Strategi : #REBRANDING

#### Milestone Persiapan :

##### *Terbentuknya Tim Kerja dan Pernyataan Dukungan Stakeholder*

Konsultasi dengan coach dan mentor untuk Implementasi Aksi Perubahan TABAOS, melaksanakan Rapat Pembentukan Tim Kerja Internal dan Advokasi untuk Pernyataan Dukungan Stakeholder Eksternal.



## Milestone Pelaksanaan :

### *Terlaksananya Aksi Implementasi.*

Pelaksanaan aksi implementasi berfokus pada rebranding layanan kesehatan melalui dukungan platform sosial media dan transformasi kelembagaan.

#### a. Promosi dengan dukungan platform digital

Terlaksananya rapat koordinasi tim rebranding



Optimalisasi akun resmi sosial media dibuat menjadi akun professional/ bisnis, Berubahnya identitas visual akun resmi media sosial



Nama akun : **@bkpmprovmaluku**

Perubahan profile dan akun biasa menjad **akun profesional**



Perubahan nama akun  
setelah peresmian Klinik  
Utama : **@lawamenaBKPM**

## Promosi melalui Media Sosial



## Kolaborasi dengan Media



## Kolaborasi dengan Media



Adanya Barcode Media Sosial dan Barcode Lokasi

**MEDSOS**



**LOKASI**



Terlaksananya Soft Launching Open Clinic Day



## Terlaksananya Sosialisasi Internal Rebranding dan arah transformasi BKPM



## Pengusulan, Pengumpulan nama dan rapat internal pemilihan nama Klinik Utama



## Pelatihan konten digital dan literasi media



Terlaksananya Launching bersama dan Talk Show



## b. Aspek Kelembagaan

Terlaksananya Rapat advokasi untuk Kelembagaan Klinik Utama dengan Biro Organisasi



Terlaksananya advokasi dengan Biro Hukum untuk Ranpergub Perubahan Nomenklatur



Terlaksananya rapat fasilitasi bersama kemendagri untuk rekomendasi Ranpergub perubahan nomenklatur



Melaporkan kepada bapak Gubernur Maluku tentang persiapan pelaksanaan peresmian klinik utama pada tanggal 26 Juni 2025



## Milestone Evaluasi

*Terlaksananya rapat evaluasi kegiatan rebranding*



## Output dan Outcome yang dicapai

Aksi implementasi yang dilaksanakan dalam milestone jangka pendek telah mampu mencapai sebagian besar milestone baik jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang.

Hal ini terbukti dengan tercapainya semua output yang diharapkan yaitu tercapainya optimalisasi akun resmi sosial media secara professional, terpublikasinya konten dan promosi layanan, peningkatan jumlah kunjungan pasien di bulan Mei - Juni secara signifikan, dan terbitnya Peraturan Gubernur Maluku tentang Perubahan Nomenklatur Balai Kesehatan Paru Masyarakat Provinsi Maluku Kelas A menjadi Klinik Utama Bhakti Kesehatan Provinsi Maluku. Tercapainya kondisi yang diharapkan dalam jangka pendek menjadi motivasi tersendiri untuk Reformer dan tim agar terus memberikan yang terbaik untuk masyarakat. Hal ini memberikan signal bahwa naiknya tingkat kepercayaan terhadap pelayanan klinik utama.

## ● MENINGKATNYA ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL

### a. Instagram Insight

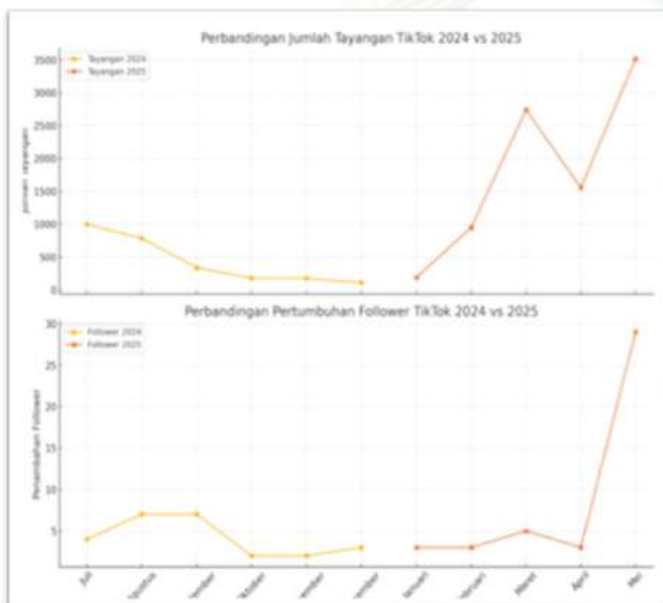


Setelah akun ditingkatkan menjadi profesional, seluruh indikator mengalami lonjakan. Tayangan meningkat menjadi 38.564 (+49,9%), jangkauan naik menjadi 6.894 (+66,4%), dan yang paling mencolok adalah interaksi konten yang melonjak hingga 2.018 (+177,6%). Kunjungan profil pun meningkat menjadi 1.258 (+96,6%) dan jumlah pengikut bertambah signifikan menjadi 103, naik 255,2% dari sebelumnya

### Analisa

Peningkatan pada bulan Agustus 2024 menunjukkan efektivitas konten atau kegiatan tertentu yang sangat menarik perhatian publik. Momentum ini dapat dijadikan referensi strategi konten ke depan

### b. TikTok Insight



Lonjakan signifikan dalam performa konten selama tahun 2025 jika dibandingkan dengan paruh kedua tahun 2024

Jumlah tayangan meningkat drastis dari kisaran

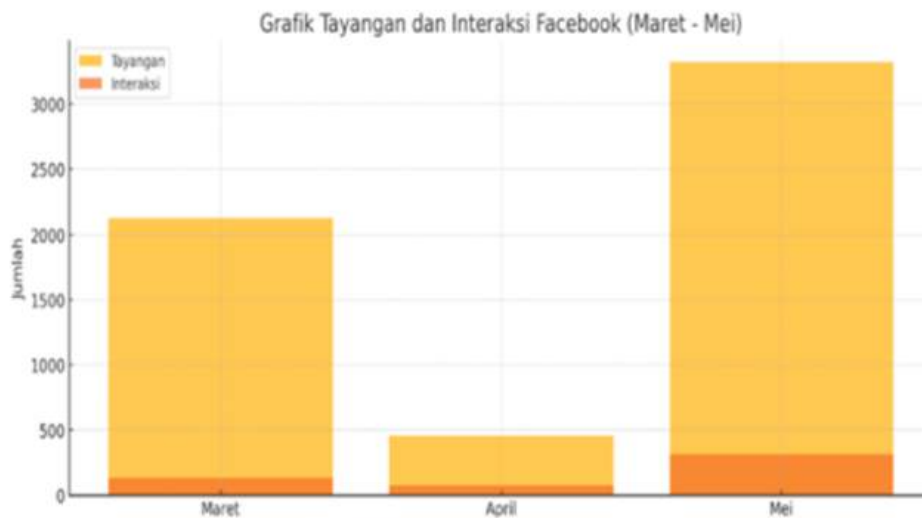
### Analisa

Tren ini menunjukkan bahwa TikTok merupakan kanal efektif untuk menjangkau audiens muda melalui konten singkat dan menarik. Bulan Mei menjadi indikator keberhasilan strategi yang diterapkan



## ● MENINGKATNYA ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL

### c. Facebook Insight



Terlihat adanya tren peningkatan signifikan, khususnya pada bulan Mei. Bulan Maret mencatat total tayangan sebanyak 2.127 dan interaksi 135, menunjukkan performa awal yang cukup kuat.

Bulan April mengalami penurunan drastis dengan hanya 456 tayangan dan 74 interaksi. Penurunan ini diduga berkaitan dengan turunnya frekuensi unggahan atau kurangnya relevansi konten pada periode tersebut.

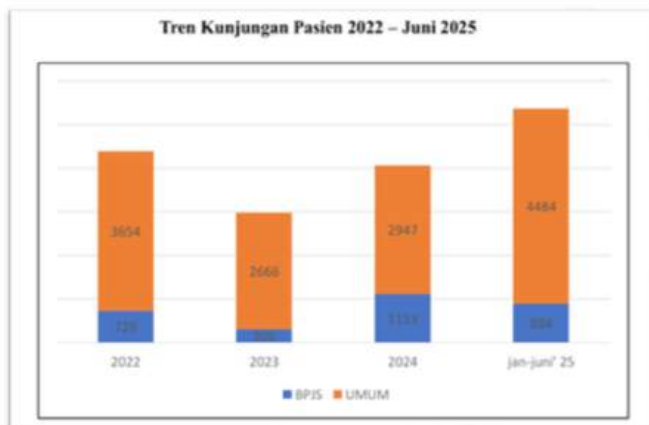
Bulan Mei menjadi titik balik, dengan lonjakan tayangan mencapai 3.320 dan interaksi meningkat menjadi 312. Kenaikan ini menunjukkan bahwa konten pada bulan tersebut berhasil menarik perhatian lebih luas dan mendorong partisipasi aktif audiens.

### **Analisa**

Facebook tetap menjadi platform relevan untuk menjangkau segmen masyarakat yang lebih luas, terutama usia dewasa. Kegiatan promosi atau konten visual kemungkinan besar berkontribusi pada lonjakan tersebut.



## ● MENINGKATNYA JUMLAH PASIEN



Pada tahun 2022, total kunjungan mencapai 4.383 pasien (729 BPJS, 3.654 umum). Tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 2.971 kunjungan, terutama karena menurunnya pasien BPJS.

Namun, tahun 2024 mulai menunjukkan pemulihan dengan total 4.060 kunjungan.

Lonjakan tajam terjadi pada Januari–Juni 2025 dengan 5.368 kunjungan melampaui capaian tahunan sebelumnya.

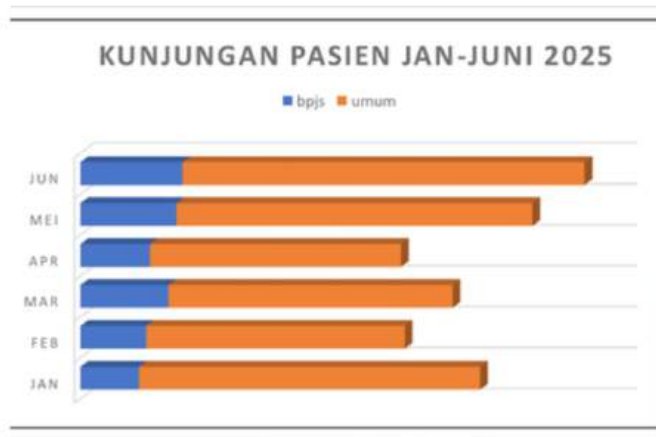
Peningkatan ini mencerminkan keberhasilan rebranding menjadi Klinik Utama dan strategi promosi digital TABAOS dalam menarik lebih banyak pasien, khususnya pasien umum.

Grafik kunjungan pasien mengilustrasikan bahwa pasien dengan layanan umum mendominasi total kunjungan setiap bulan, sementara pasien dengan jaminan BPJS menunjukkan pertumbuhan bertahap.

Kenaikan signifikan pada bulan Mei menjadi indikator keberhasilan strategi pelayanan yang diterapkan, termasuk perluasan akses, peningkatan mutu layanan, serta optimalisasi komunikasi publik melalui rebranding dan media sosial. Sementara itu, kemunculan data awal untuk bulan Juni menunjukkan potensi keberlanjutan tren positif tersebut.

Secara keseluruhan, pola kunjungan ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap pelayanan klinik, serta efektivitas kebijakan yang berorientasi pada peningkatan akses dan kualitas layanan kesehatan.

## ● KUNJUNGAN PASIEN

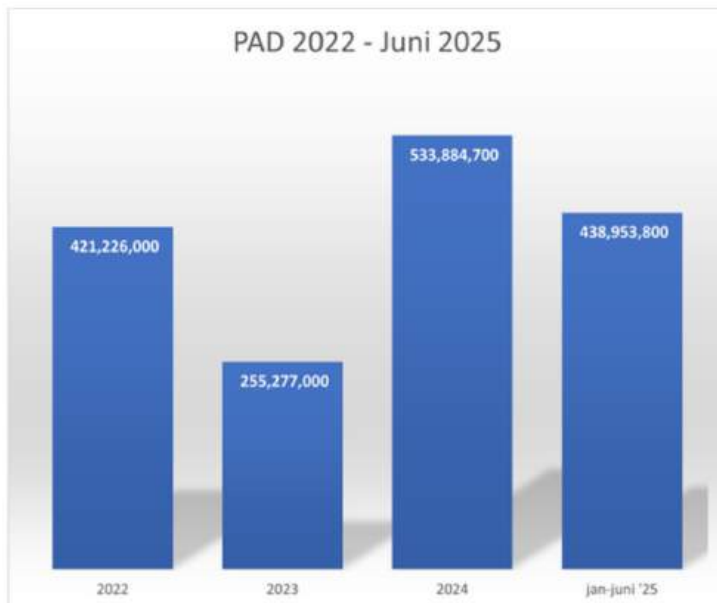


Pada semester pertama tahun 2025, tren kunjungan pasien mengalami peningkatan stabil dari bulan ke bulan. Peningkatan tertinggi terjadi pada bulan Mei dan Juni, hal ini mencerminkan hasil nyata dari strategi rebranding layanan. Kunjungan pasien umum mendominasi setiap bulan, namun jumlah pasien BPJS juga menunjukkan konsistensi.

Jika dibandingkan, jumlah pasien pada Januari-Juni 2025 meningkat hampir 1,6 kali lipat dibandingkan tahun 2024, dan 1,8 kali lipat dibandingkan tahun 2023. Bahkan dibandingkan tahun 2022, kenaikannya mencapai 1,28 kali lipat, padahal data 2025 baru mencakup 6 bulan. Ini menunjukkan adanya percepatan pertumbuhan yang signifikan dalam jangkauan layanan.

Grafik ini menegaskan efektivitas aksi perubahan TABAOS dalam meningkatkan akses dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan Klinik Utama Lawamena.

## ● MENINGKATNYA PAD



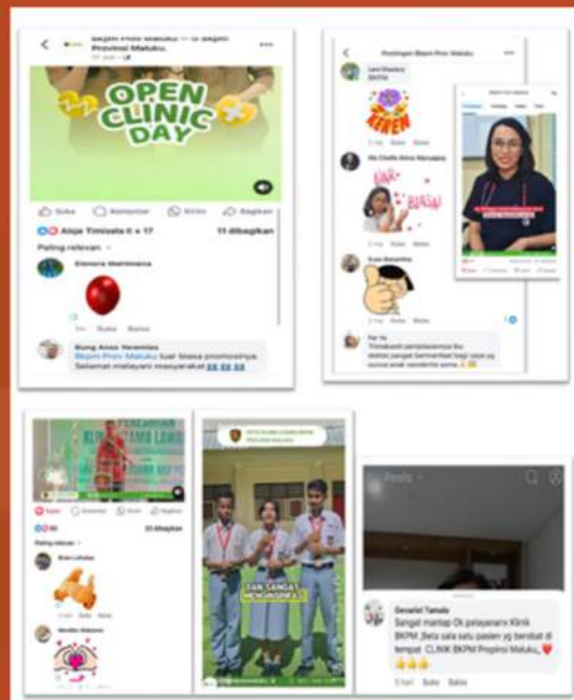
Pendapatan Asli Daerah (PAD) menunjukkan tren yang fluktuatif namun membaik signifikan. Setelah mengalami penurunan pada tahun 2023 sebesar Rp255,3 juta, PAD melonjak tajam menjadi Rp533,9 juta pada tahun 2024. Pada Januari-Juni 2025, capaian PAD telah menyentuh Rp438,9 juta, atau 82% dari total tahun 2024 hanya dalam setengah tahun. Lonjakan ini menunjukkan keberhasilan transformasi layanan dan optimalisasi strategi rebranding serta digitalisasi melalui program TABAOS

Pada bulan Januari, PAD mencapai angka yang cukup tinggi dan menjadi fondasi yang kuat untuk kinerja keuangan sepanjang semester. Meski terjadi sedikit penurunan pada bulan Februari dan April, hal tersebut tidak berdampak signifikan terhadap capaian kumulatif. Sebaliknya, Maret, Mei, dan terutama Juni mencatatkan peningkatan yang signifikan, dengan Juni menjadi bulan dengan pendapatan tertinggi dalam periode ini.



Peningkatan pada bulan Mei dan Juni menjadi indikator penting bahwa reformasi layanan dan penguatan kelembagaan yang sedang dilaksanakan mulai menunjukkan hasil nyata dalam mendongkrak kinerja pendapatan daerah.

# TESTIMONI MASYARAKAT MELALUI MEDIA



# KOLABORASI JEJARING DAN LINTAS SEKTOR



# MENDAHULUI WAKTU MELAMPAUI EKSPEKTASI



*Peresmian Klinik Utama yang Lebih  
Cepat, Aksi Perubahan yang Nyata*



Dalam peta rencana awal Aksi Perubahan, Peresmian Klinik Utama Lawamena Bhakti Kesehatan Provinsi Maluku baru direncanakan akan berlangsung pada pertengahan tahun 2026. Target tersebut merupakan bagian dari milestone jangka panjang yang memerlukan landasan regulasi, kesiapan kelembagaan, serta penguatan SDM dan infrastruktur.

Namun fakta di lapangan menunjukkan kisah yang berbeda—sebuah keberhasilan yang lebih cepat dari rencana.

Berkat strategi aksi yang matang, Tim Internal yang massif, dukungan stakeholder yang kolaboratif, dan koordinasi lintas sektor yang intensif, maka peresmian Klinik Utama telah berhasil dilaksanakan pada 26 Juni 2025, tepat satu tahun lebih cepat dari jadwal semula.

Percepatan ini tidak terjadi begitu saja, namun ditandai dengan :

- Terbitnya Peraturan Gubernur Nomor 21 Tahun 2025 sebagai legitimasi hukum transformasi kelembagaan.
- Keberhasilan kampanye rebranding digital yang memperkenalkan nama baru, wajah baru, dan semangat baru: Lawamena Bhakti Kesehatan.
- Kegiatan Soft Launching dan Open Clinic Day yang membuka ruang partisipasi masyarakat dan memperkenalkan klinik dengan citra baru.
- Optimalisasi media sosial sebagai kanal utama promosi dan komunikasi publik.

Momentum ini memperkuat pesan bahwa Aksi Perubahan bukan sekadar pelaporan administratif, melainkan perjalanan strategis menuju layanan publik yang lebih baik dan lebih cepat hadir untuk masyarakat.

## KISAH DIBALIK NAMA

# KLINIK UTAMA LAWAMENA BKPM

Pemilihan nama **Klinik Utama Lawamena Bhakti Kesehatan Provinsi Maluku** bukanlah hasil keputusan sepihak, melainkan buah dari proses partisipatif dan reflektif seluruh instalasi layanan di lingkungan UPTD BKPM.

Setiap unit pelayanan diminta mengusulkan nama klinik yang tidak hanya mencerminkan identitas baru sebagai Klinik Utama, tetapi juga memenuhi tiga syarat yaitu mampu menyentuh nilai budaya Maluku, mengandung semangat digitalisasi dan modernisasi, menegaskan komitmen terhadap pelayanan kesehatan yang inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat.

Setelah berbagai nama diajukan, dilakukan rapat internal lintas instalasi untuk menggali makna dari setiap usulan secara mendalam. Diskusi berlangsung dengan mempertimbangkan filosofi lokal, semangat pengabdian, serta arah transformasi digital yang sedang dibangun.

Akhirnya disepakati satu nama yang merepresentasikan semangat transformasi ini yaitu **Klinik Utama Lawamena Bhakti Kesehatan Provinsi Maluku**.



Nama bukan sekedar identitas, tetapi nama harus mampu memberikan harapan dan tentu saja sarat makna.

**"Lawamena"** berasal dari pekik perang Kapitan Telukabessy pada perang Kapahaha tahun 1637 – 1646.

Secara harafiah, **'Lawa'** berarti maju, dan **'Mena'** berarti ke depan atau terdepan. Sehingga makna kata Lawamena adalah maju terus ke depan atau bisa juga diartikan bergerak maju tanpa kenal lelah. Hal ini mencerminkan ketangguhan dan semangat pelayanan yang terus bergerak ke depan.

**"Bhakti Kesehatan"** menggambarkan pengabdian tulus dan profesional dalam memberikan layanan terbaik kepada masyarakat.

**"Provinsi Maluku"** mempertegas bahwa klinik ini adalah bagian dari sistem pelayanan kesehatan pemerintah daerah, hadir untuk seluruh masyarakat Maluku.



# KISAH DIBALIK NAMA KLINIK UTAMA LAWAMENA BKPM



Sehingga arti nama secara utuh dari **KLINIK UTAMA LAWAMENA BHAKTI KESEHATAN PROVINSI MALUKU** adalah :

Fasilitas layanan Kesehatan tingkat lanjutan milik Pemerintah Provinsi Maluku, yang merupakan simbol dari transformasi layanan kesehatan yang tangguh, inklusif dengan tetap berakar pada semangat lokal Maluku untuk bergerak maju tanpa kenal lelah dalam memberikan pelayanan kesehatan kepada Masyarakat.

“

**TABAOS** adalah Suara Perubahan  
suara yang berasal dari tifa yang dipukul oleh Reformer,  
bergerak maju melalui strategi rebranding, melintasi jari-jari  
digital,  
beresonansi hingga ruang pelayanan publik bidang Kesehatan.

Ini bukan sekedar suara  
Ini adalah **MENA !**

”

